Bigbeat
8/3MON－8/7FRI
オンライン開催!!
Bigbeat
LIVE
マーケティングで経営を変える。
あなたは、何をえがいてみる?

ロックステージ

正しい答え・方法がない中で、企業の未来を切り開いていくために、一人ひとりがどのような行動をとっていけばよいのか…。この問いに、誰もが模索を続けています。経営層の想いと決断、リーダーの役割と責任、実務担当者のトライ＆エラー、若手の躍進、グローバルの事情と奮闘、そして一個人の働き方や生き方。それぞれの立場から、マーケティングとデザインの力をどう捉え、活かしていくべきなのか。5日間、毎日変わるテーマに沿って、挑戦を始めている方々をゲストに迎え、セッションを行います。成功も失敗も、今まさにStruggleしていること・行動したからこそ見えたことをありのままに共有し、参加者の皆様と一緒になって、次の未来をどうつくっていくかを考えていきます。

ジャム広場

詳細は11ページへ ››

ビジネスシーンの変化によって、コミュニケーションの設計・方法も変わってきました。オンラインでコミュニケーションを取る機会が増え、様々な新しいサービス・ソリューションが登場しています。ビッグビートのパートナー各社から、これからのマーケティング活動のヒントになるサービス・アイデアを持ち寄っていただきました。ビッグビート×パートナーのご提供できる価値を、最大限にお届けします！

★パートナーセッション★

広場を飛び越え、ステージで行われるパートナーセッションへもぜひご参加ください！ビッグビート×パートナーの想いやサービス・アイデアを、言葉にして映像に載せ、皆さんへ詳しくお届けします！

プレイエリア

詳細は14ページへ ››

オンラインおきゃく「Bar Rockup! な夜」

都内の某所、あまり人には知られていないが、知る人ぞ知る「Bar Rockup!」。マスターの瀬川、オーナーの濱口。ちょっと一杯、今日一日を振り返り、ふらっと立ち寄りマーケティングやビジネスのI/O（Input/Output）するオンラインBar。今日開催したBigbeat LIVEにまつわるエピソードをあんな人やこんな人に聞いちゃいます。

DAY 1 8/3 MON リーダーシップセッション

TIMETABLE

1日目	番組名／タイトル
12:00	ロックステージ オープニング
12:30	ロックステージ ※一部カット版をオンデマンド配信 社長の腹のくくり方
15:00	ジャム広場 "パートナーセッション" アステリア株式会社
15:30	ジャム広場 "パートナーセッション" 株式会社フルスロットル
16:00	
20:00	プレイエリア オンライン おきゃく "Bar Rockup!な夜"
21:00	

社長の腹のくくり方

8/3 MON
12:30–15:00

昨今の状況下で様々な決断を迫られてきた経営者の生の声をお届けします。
COVID-19の脅威に直面した時、「何を考えたか。どう感じたか。」「経営者として最初に取った行動は何か。」「どう未来を見据えていくか。」経営者の決断に至る葛藤や心情の部分まで迫ります！

※それぞれの出演者様と演口との対談形式でお届けします。対談が白熱し当日のセッション時間がオーバーする可能性がございます。

島田 太郎 さん (しまだ たろう)

株式会社東芝 執行役上席常務 最高デジタル責任者
東芝デジタルソリューションズ株式会社 取締役社長
東芝データ株式会社 代表取締役CEO
一般社団法人ifLinkオープンコミュニティ代表理事

1990年新明和工業（株）入社。BoeingとMcDonnell Douglasに出向後、1999年Siemensの一部であるSDRCに入社し、SiemensKK、ドイツのSiemens 本社等経験後、2015年専務執行役員に就任。2018年10月コーポレートデジタル事業責任者として（株）東芝に入社。2019年4月執行役常務最高デジタル責任者、2020年4月執行役上席常務に就任。現在、東芝デジタルソリューションズ（株）取締役社長、東芝データ（株）代表取締役CEO、（一社）ifLinkオープンコミュニティ代表理事を兼任。自動車、精密機器設計、重工業、ソフトウェアのFAのエキスパートとして、大手グローバルメーカーのデジタル化コンサルも行う。現在はロボット革命と産業用IoTイニシアチブ、IoTアクセラレーションラボのアドバイザーとしても活動。

平野 洋一郎 さん (ひらの よういちろう)

アステリア株式会社
代表取締役社長/CEO

熊本県生まれ。熊本大学を中退し、ソフトウェア開発ベンチャー設立に参画。ソフトウェアエンジニアとして8ビット時代のベストセラーとなる日本語 ワードプロセッサを開発。
1987年〜1998年、ロータス株式会社（現：日本IBM）でのプロダクトマーケティングおよび戦略企画の要職を歴任。 1998年、インフォテリア（現：アステリア）株式会社創業。
2007年、東証マザーズに上場。2008年〜2011年、本業の傍ら青山学院大学大学院にて客員教授として教壇に立つ。

庭山 一郎 さん (にわやま いちろう)

シンフォニーマーケティング株式会社
代表取締役

1962年生まれ、中央大学卒。1990年9月にシンフォニーマーケティング株式会社を設立。データベースマーケティングのコンサルティング、インターネット事業など数多くのマーケティングプロジェクトを手がける。1997年よりBtoBにフォーカスした日本初のマーケティングアウトソーシング事業を開始。製造業、IT、建設業、サービス業、流通業など各産業の大手企業を中心に国内・海外向けのマーケティングサービスを提供している。
中央大学大学院ビジネススクール客員教授

八子 知礼 さん (やこ とものり)

株式会社INDUSTRIAL-X
代表取締役

1997年松下電工（現パナソニック)入社、宅内組み込み型の情報配線機器の設計開発から製造移管および介護機器の商品企画開発に従事し、製造業の上流から下流までを一通り経験。
その後、複数のコンサルティング企業に勤務した後、2016年4月より(株)ウフルに参画、様々なエコシステム形成に貢献。

※一部カット版をオンデマンド配信

ジャム広場の詳細は11ページへ ››
プレイエリアの詳細は14ページへ ››

2日目	番組名／タイトル
12:00	ロックステージ オープニング
12:30 12:35	ジャム広場 "パートナーセッション" クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド株式会社
12:55 13:00	ロックステージ マーケティングで経営を変えるのリアル 〜経営の視点、組織の視点〜
14:30	ジャム広場 "パートナーセッション" bravesoft株式会社
15:00 15:30	ロックステージ ー ワカコとクマコの女子トーク！ー 「マーケティングで地域も変わる」のリアル 〜地域だって選ばれる時代。選ばれるためカタチづくり。〜
16:30	ジャム広場 "パートナーセッション" 株式会社NewsTV
17:00 20:00	プレイエリア オンライン おきゃく "Bar Rockup!な夜"
21:00	

マーケティングで経営を変えるのリアル 〜経営の視点、組織の視点〜

8/4TUE
13:00–14:30

事業における、創造期、浸透期、拡大期。
その時、あなたはマーケティング／事業責任者として、経営目線と現場目線に挟まれながら、「どう考え、どう判断し、何をしたのか？」“考え、判断すること”はリーダー・経営のミッションであり、“する＝行動すること”は現場のミッションでもあります。「マーケティングで経営を変える」を、0-1（創造期）、1-10（浸透期）、10-100（拡大期）、それぞれのタイミングにおいて、リーダーとして考え・判断し・動いた方々のリアルなお話をマーケティングだけでなくブランディングも含めた視点で伺います。

岡本 剛典 さん (おかもと たかのり)

株式会社SmartHR
執行役員／VP of Marketing

2009年GMOクリック証券株式会社に入社。プロダクトマーケティング職を経て、マーケティング責任者に着任。2018年10月よりマーケティング責任者としてSmartHRに参画。これまでに約100億円を投下し、デジタルからマスマーケティングまでを統合したマーケティング・ブランディング戦略の策定・実行し、事業成長に貢献。

萩原 雅裕 さん (はぎわら まさひろ)

ワークスモバイルジャパン株式会社
執行役員

ワークスモバイルジャパン株式会社執行役員カスタマーサクセス＆コミュニティ本部長兼経営戦略部長システムエンジニア、ITコンサルタント、プロジェクトマネージャー、戦略コンサルタント、営業推進、マーケティング、戦略担当、プリセールス、カスタマーサクセスなどなど、社会人25年で15以上の職種を経験。大企業からスタートアップへ転職した際、多様な経験を頼りに何とかやりきった経験を綴ったブログが話題に。創業期のワークスモバイルジャパン株式会社に参画し、「LINE WORKS」の立ち上げに携わる。プロダクト責任者、マーケティング責任者などを歴任し、2020年より現職。ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院（MBA）修了。働き方やビジネスコミュニケーションに関する講演、テレビ・ラジオ出演、新聞・雑誌掲載の実績多数。

野水 克也 さん (のみず かつや)

モデレーター

サイボウズ株式会社
社長室フェロー

大学卒業後、テレビカメラマン・ディレクター、家業である零細建設業の代表と、異色の経歴をもつエバンジェリスト。2000年サイボウズ入社。サイボウズがいわゆる「ブラック」な働き方をしていた時代から在籍する数少ない生き残りの一人。広告宣伝・販売促進をはじめ、営業部マネージャー、販売戦略担当、サイボウズOffice、サイボウズデヂエの製品責任者、マーケティング部長、クラウド販売責任者を歴任し、2012年8月より社長室フェロー（現任）。現在は、ブラックな業界経験、ブラック時代から現在に至る激動の体験を身をもって語れるエバンジェリストとして、働き方改革についての講演を多く担当。取材やインタビュー力を生かした、お客様の事例をふんだんに盛り込んだ講演には定評がある。また、製品の枠を超えた組織や企業間のクラウド活用、業界でのアライアンス、地域社会におけるクラウド活用の先端事例
の推進を行っているほか、一般社団法人クラウド活用・地域ICT投資促進協議会理事、内閣官房IT戦略会議電子行政オープンデータ実務者会議構成員も務める。副業として、現役カメラマンとしても活動中。

ジャム広場の詳細は11ページへ ››
プレイエリアの詳細は14ページへ ››

ー ワカコとクマコの女子トーク！ー
「マーケティングで地域も変わる」のリアル
～地域だって選ばれる時代。選ばれるためカタチづくり。～

8/4TUE
15:30–16:30

行政においても、「誰に、何を選んでもらうのか？」という考えが必要です。選ばれるとは、社会での自分たちの存在意義や、何のためにやるのか、が社会で共感される状態だと思います。「母になるなら、流山市。」のキャッチコピーで、子育て世代に選ばれてきた流山市。昨年のBigbeatLIVEでも、スペシャルセッションでご登壇いただきました。今回は、「地域の中でのリーダーシップ」や、「ブランドは自分たちの中からしか生まれない」、という話を ワカコとクマコの女子トークでお送りします！

河尻 和佳子 さん (かわじり わかこ)

千葉県流山市 流山市役所 総合政策部
マーケティング課 課長

民間企業で14年間営業やマーケティングに従事。住む街であり愛する流山市でそれらを活かしたいと一般任期付職員へ応募し、前例のない自治体マーケティングの道へ。首都圏を中心に話題となった「母になるなら、流山市。」プロモーションや、年間16万人を集客する「森のマルシェ」イベントを立ち上げた。全国で開催が広がる街への愛をプレゼンバトルする「シビックパワーバトル」の発起人でもある。

白熊 かつら子 (しらくま かつらこ)

株式会社ビッグビート
アカウントディビジョン　課長

Bigbeat LIVE 裏側密告隊！

「BigbeatLIVEをやるぞ！」と号令がかかってから、
早2か月…。それぞれの役割に奔走する社員に密着！

＼ Bigbeat LIVEの裏側、お見せします。 ／

裏側動画はこちらからチェック！

https://bigbeat.satori.site/bigbeatLIVE2020

3日目	番組名／タイトル
12:00	ロックステージ オープニング
12:30	ジャム広場 "パートナーセッション" Sansan株式会社
12:55	
13:00	ロックステージ 想いを届ける場づくりのこれから
14:00	
14:15	ジャム広場 "パートナーセッション" 株式会社ケイラインファクトリー
14:45	
15:00	ロックステージ 顧客とつながり未来を拓く
16:00	
16:05	ジャム広場 "パートナーセッション" CSカレッジ
16:45	
17:00	ロックステージ アフターコロナ＆デジタルシフトで、 どうする？どうなる？メディア・コンテンツ？
18:00	
20:00	プレイエリア オンライン おきゃく "Bar Rockup!な夜"
21:00	

想いを届ける場づくりのこれから

8/5WED
13:00–14:00

毎年定例でオフラインイベントを実施していた企業の方にご出演いただき、オフラインイベントができなくなった時の社内での動き、オンライン化への決断と実行時の苦悩、オンライン化の良さ、そしてこれからの“イベント”のかたちについて語っていただきます。

隅谷 崇 さん (すみたに たかし)

モデレーター

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
ITサービス企画統括部 部長代行

1994年、当時の伊藤忠テクノサイエンス入社後、アプリケーションエンジニア・アプリケーション営業・インフラ営業として、会社員序盤戦の10年を過ごす。中盤戦の10年は、事業企画・経営企画から新規ビジネス企画に移り、クラウドサービスの立上げに取り組み、運営・収束までのけじめをつける。事業成長・拡大に向けたマーケティングの可能性を信じて、営業力がウリの会社で終盤戦からの大逆転、または延長戦への突入を目指して奮闘中。

松久 育紀 さん (まつひさ なるき)

ウイングアーク１ｓｔ株式会社
マーケティング本部TOFD部 部長

2001年に外資系セキュリティベンダーに新卒として入社。QAエンジニア、トレーナー、SEなどを経てプロダクトマーケティングとして複数製品のローンチやプロモーションを担当。2016年にウイングアーク１ｓｔ入社。現在はマーケティング部門にてリード創出全般の責任者として、オンライン/オフライン双方のプロモーション活動に従事。2018年より数千人規模のカンファレンスイベント「ウイングアークフォーラム」の全体統括も担当。

松尾 佳亮 さん (まつお けいすけ)

Sansan株式会社
新規事業開発室 兼 Sansan事業部 マーケティング部
シニアマネージャー

2014年に営業としてSansanにジョインし、半年後インサイドセールス部隊の立ち上げを行い1年間責任者を務める。
2016年よりWebマーケチームの責任者として従事。 同時期にマス広告施策におけるTVCMのバイイング、線引戦略およ びデータ分析を担当。
2017年より、自社プライベートイベント『Sansan Innovation Project』 (通称:SIP)のオーガナイザーとして企画・運営を行い、その他複数のコーポレートイベントを手掛ける。
2020年より、新規事業開発室を兼務。

ジャム広場の詳細は11ページへ ››
プレイエリアの詳細は14ページへ ››

顧客とつながり未来を拓く

8/5WED
15:00–16:00

熱狂的なファンをお持ちの企業とカスタマーサクセスのスペシャリストの方にご出演いただき、長期的な関係をお客様と築いていく上で大切にしていること、つながりを保ち続けるための奮闘、環境の変化による新たなチャレンジなどについて語っていただきます。

牟田口 武志 さん (むたぐち たけし)

IKEUCHI ORGANIC 株式会社
営業部 部長

大学卒業後、映画制作会社に入社。カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、アマゾンジャパンを経て、2015年7月にIKEUCHI ORGANICに入社。WEB担当、広報を経て、現在は店舗/ECの直営部門と国内外の法人部門を統括。2019年2月にオウンドメディア「イケウチな人たち。」を立ち上げる。タオルソムリエの資格も取得し、お客様一人ひとりに最適なタオルを提案する。

長橋 明子 さん (ながはし あきこ)

モデレーター

カスタマーマーケティングmeetup 主宰
カスタマーマーケター

早稲田大学卒業後、NTTコミュニケーションズにて約13年間、技術開発、経営企画、プロダクトマーケティング等に携わる。ワークスモバイルジャパンにてビジネスチャット「LINE WORKS」のマーケティングおよびカスタマー・エクスペリエンス&アドボカシーを経て、2019年7月に米系RPAベンダー オートメーション・エニウェアに参画し、カスタマーマーケティング担当として顧客事例の制作やユーザーコミュニティの立ち上げなどに従事。2020年7月に同社退職。カスタマーサクセスとマーケティングをつなげるコミュニティ「カスタマーマーケティングmeetup」（通称 #cmkt https://www.facebook.com/groups/428510098001829）を主宰。
Twitter : @akiko_n (https://twitter.com/akiko_n)

丸田 絃心 さん (まるた げんしん)

株式会社ABEJA
カスタマーサクセスマネージャー

外資系投資銀行、広告代理店、コンサルティングファームなどを経て、AIスタートアップの株式会社ABEJAに参画。
カスタマーサクセス(CS)の責任者として組織を立ち上げ、自社のSaaS活用を通じた小売業界のBPRやDXを支援。顧客の社内研修制度「丸田塾」を複数社で創設。
個人でカスタマーサクセスのコミュニティ「CSカレッジ」を主宰。CSの講演や外部顧問も多数歴任。
慶應義塾大学 卒業。UCバークレー ESEC修了。

アフターコロナ＆デジタルシフトで、どうする？どうなる？メディア・コンテンツ？

8/5WED
17:00–18:00

外部環境の変化により、デジタルシフトを余儀なくされている中でBtoB企業のマーケティング担当者はいかに良質なコンテンツを対象の方に届け、「また見たい、ここは注目しておくべきだ！」というキモチになってもらうかを苦慮しています。本セッションではマスメディアのプロの方々にご出演いただき、テキスト・音声・映像の良さ、コンテンツ制作の難しさ、それぞれのメディアの取り組みをお話いただき、マーケティング担当者自身が自社のコンテンツ制作・発信の一助になるコンテンツをお届けします。

青木 岳 さん (あおき がく)

株式会社 日本経済新聞社
デジタル事業 メディアビジネスユニット
Nブランドスタジオ ブランデッドコンテンツチーム 部次長

1997年早稲田大学理工学部卒業後、小学館に入社。コミックの編集者からキャリアをスタートし、ウェブメディアの編集まで編集歴11年。その後約11年間、デジタル事業部門において新規事業開発やデータを活用した広告ソリューション開発に従事。2018年9月より日本経済新聞社に入社。DMP担当などを経て、4月よりNブランドスタジオ部次長に就任。BtoBのタイアップ記事の制作ディレクションを主業務としている。盛り上がりを見せるBtoBマーケティング領域において、日経IDのさらなる活用方法を模索中。

辻 貴之 さん (つじ たかゆき)

モデレーター

株式会社フジテレビジョン
経営企画局経営企画室 担当部長

1996年4月に東京三菱銀行（現三菱UFJ銀行）に入行。青山支社でベンチャー創業支援、国際協力銀行でプロジェクトファイナンスの組成、本部で大型融資等の審査を経て、2006年1月にフジテレビへ。人事でアナウンサー等の採用・研修、営業推進で番組調整や企画、持株会社の財務企画、ロンドンで欧州拠点の経営管理・事業運営等に携わった後に現職。
趣味と特技は「幹事」、強みは「幹事力」。幹事とは、旗を掲げ、仲間を集い、事を成す、その先頭に立つ存在。社会人生活25年にわたり、のべ約2,500回以上、約25,000人が集う機会を、さまざまなコミュニティで幹事として作る。そうして溜まった知見のもと、コミュニティ運営に関するコンサルティング、ワークショップ、講演活動などを行う。あわせて、幹事やコミュニティ運営の知見を共有するためのサロン「コミュラボ」を約200人で2019年2月に設立。
1996年3月に上智大学経済学部経営学科卒業。2013年3月に早稲田大学ビジネススクール（MBA）修了。15年4月より慶應義塾大学メディアデザイン研究科後期博士課程に在籍。20年4月より情報経営イノベーション専門職大学（i U）の特任教員に就任。

高橋 滋己 さん (たかはし ますみ)

株式会社毎日放送
東京支社 タイム営業部

鹿児島生れ福岡育ち、大学は東京で、大阪を知らずに関西の放送局に入社しました。初配属は本社制作局。土曜日の生情報番組でADとディレクターを経験し、似非関西弁を使いこなして、ご機嫌に仕事をしていたところに辞令がでました。東京支社の営業に異動。東京のマーケットのデカさに圧倒されながらも、様々な作業の中で苦楽を共にしながら、得意先の皆様と関係値を築いていきたい、と考え、時には営業でありながら特番を企画・放送。制作マインドを忘れずに、「枠ではなく企画を売る」をモットーに営業活動に邁進中。

杉本 昌志 さん (すぎもと まさし)

株式会社エフエム東京
経営管理局 経営管理部 専任部長

福岡県久留米市生まれ。おひつじ座のAB型。早稲田大学人間科学部健康科学科卒、早稲田大学大学院経営管理研究科修了（MBA）。
1998年、株式会社エフエム東京入社。大阪での企画営業からスタート、営業デスク、SP〜ライブ＆コンサート・プロモーションメディア担当ほか、サテライトスタジオ開発も。2013年より新規事業開発に携わり、関係会社の経営企画室長、取締役を兼務。2018年、営業推進部長兼メディア・イノベーション戦略部長、2019年より現職。

DAY4 8/6THU — No.1 グローバルセッション

TIMETABLE

4日目	番組名／タイトル
12:00	ロックステージ オープニング
12:30	ロックステージ マーケティングの今を見つめる 〜アメリカの事情〜
13:30	ジャム広場"パートナーセッション" ケイワイトレード株式会社
14:00	ロックステージ タイの市場で選ばれるための知恵と工夫
15:00	ジャム広場"パートナーセッション" サイボウズ株式会社＆株式会社MOVED
16:00	ロックステージ 世の中を動かす「個のチカラ」
17:30 20:00	プレイエリア オンライン おきゃく "Bar Rockup!な夜"
21:00	

マーケティングの今を見つめる 〜アメリカの事情〜

8/6THU
12:30–13:30

ニール・シェーファー さん

PDCAソーシャル(米国) 代表

営業やマーケティングのデジタルトランスフォーメーション(DX)をコンサルティング、トレーニング、そして戦略作成やインプレに通じて大小企業にお手伝いするPDCAソーシャルの設立者兼代表。
アメリカのRUTGERS大学やアイルランドのIRISH MANAGEMENT INSTITUTEにおける教授も務める。
世界4大陸10数ヵ国の講演経験がある。
2020年3月に4冊目である「THE AGE OF INFLUENCE」を出版し、
デジタルインフルエンスの再定義に対してマーケティング業界より好評である。

ジョセフ スルーシャー

株式会社ビッグビート
グローバルディビジョン

ジャム広場の詳細は11ページへ ››
プレイエリアの詳細は14ページへ ››

タイの市場で選ばれるための知恵と工夫

8/6 THU
14:00–15:00

COVID-19によりタイに非常事態宣言が発令され、タイのすべてがロックダウンされた時、誰も経験をしたことのない状況の中で、3人のB2B営業マンは何を思い、何を考え、どんな行動をとったのか。ここからどう反転攻勢をしようと考えているのかといった彼らの熱い闘魂を余すところなくお話ししていただきます。

池田 和史 さん (いけだ かずふみ)

HULFT Pte. Ltd.
Head of Thailand Market Development

大学卒業後、(株)西武情報センター(現：(株)セゾン情報システムズ)に入社。1993年に発売されたファイル転送ソフトウェアHULFTの発売と同時に営業部門に配属。メインフレームからオープン系へのダウンサイジング、オンプレミスからクラウドへ、システムのメインストリームが変化を遂げる中、20年以上、データ連携製品の営業に従事。ファイル転送からEAIまで幅広く対応、実際には目には見えない領域のITで、お客様の役に立つ事を主眼に、金融・公共担当、名古屋営業所所長を経て、2016年に東南アジアの営業責任者として赴任。シンガポールを拠点に広く東南アジア地域で活動した後、2018年に深く現地に入り込むため拠点をタイ移す。
現在はタイマーケットを中心に、現地パートナー様と共に、ローカルに入り込んだ営業活動を行っている。

湯原 圭亮 さん (ゆはら けいすけ)

WingArc1st Inc.
Country Head Thailand office, Global Business division

2015年からインド、オーストラリア、シンガポール勤務を経て、2019年より現職。
オーストラリアでは現地パートナー企業への技術支援メンバーとして勤務。シンガポールではインドネシア・タイのセールスマネージャとして勤務。
現在はタイを拠点としてパートナー企業へ出向しながら、ビジネス拡大に向けて、日々奮闘中。

竹内 和也 さん (たけうち かずや)

QUALICA (Thailand) Co., Ltd.
Managing Director

2002年駒澤大学経済学部卒業。2006年株式会社クオリカ入社。主に製造業向けのプロジェクトを担当し、日本のみならず海外顧客のシステム導入を幅広く担当。その経験を活かし、海外事業推進部に配属され、海外事業ビジネスに従事。2018年8月バンコクにタイ駐在員事務所を開設時にタイ駐在開始。タイに生活拠点を移し、東南アジア製造業の顧客の悩みを直接聞くようになり、法人化を決断。2020年1月バンコクに現地法人QUALICA (Thailand) Co., Ltd.を設立。Managing Directorに就任。

金子 秀明 (かねこ ひであき)

モデレーター

Bigbeat Bangkok Co., Ltd.
CEO, Managing Director

ビッグビートが20歳を迎え、未来のビッグビートへの思いと、これから自分にできる事はなにかを考え続けた結果、一念発起をして2018年1月にBigbeat Bangkokを創業しました。現在、5名の仲間たちに支えられてやっていますが、タイ人の素直な国民性と優れたクリエイティビティをBigbeat Bangkokというステージで存分に発揮し、さらに自律的に学んで、創造していける場を提供していきたいと思っています。近い将来、彼らの中から新しいリーダーが生まれ、東京のビッグビートの若いリーダーたちと未来のBIGBEATを語り合えるようになることを楽しみにしています。「Bigbeat Bangkokって実は日本の会社なんだって」と言われるようなタイ人から愛される会社になると良いですね。

世の中を動かす「個のチカラ」

8/6 THU
16:00–17:30

自分の「好き」を貫き、日々進化しているポストミレニアル世代の皆さんにご出演いただき、今、ポストミレニアル世代がどう考え、行動に至っているのか、本人の価値観や仕事ぶりなどを赤裸々に語っていただきます。皆さんの周りにもいる個性的な若手を自分のパートナーとして巻き込む時のヒントなるようなコンテンツをお届けします。

島袋 孝一 さん (しまぶくろ こういち)

モデレーター

株式会社ヤプリ
マーケティング本部 マーケティングスペシャリスト

2004年商業ディベロッパー「株式会社パルコ」入社。店舗リーシング・販促宣伝、経営企画室を経て、2013年よりデジタルマーケティングに従事。2016年総合飲料メーカー「キリン株式会社」に入社。グループを横断するデジタルマーケティング部に所属。LINE公式アカウント、SNS運営に従事。2019年1月より「株式会社ヤプリ」にマーケティングスペシャリストとして参画。

吉田 拓巳 さん (よしだ たくみ)

株式会社セブンセンス / 株式会社nommoc
代表取締役

日本最年少社長として、15歳で株式会社セブンセンスを設立。その後、MINMI主催のイベント「FREEDOM」や全国ツアーを始め、音楽フェスや未来型の花火エンターテイメントなどの映像演出、空間プロデュース、企業ブランディングなどを手掛け、2017年には、雑誌「＋８１」が特集する世界の30歳未満クリエイター44名の一人に選出。2018年5月無料配車サービス「nommoc(ノモック)」事業スタートし、創業時の投資型クラウドファウンディングでは4分半で5000万円の調達を成功させる。

久保 帆奈美 さん (くぼ ほなみ)

株式会社Morning Labo
プロデューサー

1996年生まれ、東京都出身。慶應義塾大学環境情報学部卒。ミレニアル世代とZ世代のインサイト分析を得意とし、「かわいい」と「ときめき」をキーワードに、ラグビー観戦や、車の展示場など、男性イメージが強い商材のイメージ転換を得意とする。等身大女子の感性を活かしたイベントや体験等を仕掛け、SNSで話題に。また、UIUXをはじめ、サイトやロゴデザインも数々担当。自身が手がけるメディア「ワカモノのトリセツ」では若者の今をリアルに伝える記事を発信。現在フォロワーが32,000人にのぼる。。

三川 夏代 さん (みかわ なつよ)

株式会社bosyu
マーケティング担当

2012年デジタルエージェンシー「オプト」に入社し、SNSを中心としたブランドコミュニケーション戦略・SNSマネージャー人材育成に従事。また、SNSに特化したメディア「kakeru」も立ち上げ、編集長を担う。
現在は週3で「bosyu」の正社員をしながら、企業のデジタルマーケ支援や事業,プロダクトの開発を行っている。
趣味でショートフィルム映画を制作中。

長田 麻衣 さん (おさだ まい)

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント
マーケティング戦略部 SHIBUYA109 lab.所長

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPR サポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109 エンタテイメントに入社。SHIBUYA109 マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018 年5月に若者研究機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人のaround 20（15歳〜24 歳の男女）と接する毎日を過ごしている。

石塚 彩乃 (いしづか あやの)

株式会社ビックビート
アカウントディビジョン アカウントディレクター

5日目	番組名／タイトル
12:00	ロックステージ オープニング
12:30	ロックステージ Re:社会人生 ～固定観念をぶっ壊し､「らしさ」で踏み出す生き方改革～
14:00 14:30	ジャム広場"パートナーセッション" hyphenate株式会社
15:30 16:00	ロックステージ ＜特別セッション＞ アフターコロナの時代に求められる ニュータイプとは？
17:00	エンディング エンディングトーク
17:30	

Re:社会人生
～固定観念をぶっ壊し､「らしさ」で踏み出す生き方改革～

8/7 FRI
12:30–14:00

個性豊かにいくつものレイヤーでキャリアを歩んでいるご登壇者の「生き方」にスポットを当てて、どのような転機があり、どんな行動を始めたか、これまでの人生、これからの展望を深堀りしていきます。キャリア、家庭、自由、お金・・・なにかとバランスが求められるこの時代、どんな軸やきっかけで奮起して行動に移しているのか。ここらでもう一歩、エイヤ！と踏み出すためのきっかけづくりになれば幸いです。「生き方改革」、あなたも始めてみませんか？

日比谷 尚武 さん (ひびや なおたけ) モデレーター

kipples 代表

「人と情報をつなぎ、社会を変える主役を増やす」をテーマに、セクターを横断するコネクタとして活動。広報、マーケティング、新規事業、コミュニティ、トライセクター関連を中心に活動。一般社団法人at Will Work理事、一般社団法人Public Meets Innovation理事、Project30（渋谷をつなげる30人）エバンジェリスト、公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会広報副委員長、ロックバーshhGarage主催、他。

赤松 卓人 さん (あかまつ たくと)

こそだてサポート株式会社 代表取締役
FunTre株式会社 保育教育事業部 部長

埼玉県出身。2児の父。システムエンジニア、BtoB向けイベントプロモーション制作会社を経て、コンサルティング会社に転職。その中で事業を立ち上げ、現在は保育園とプログラミング教室を経営。何事も全力で取り組むが、イベント会社時代に体を壊し家庭と仕事を両立出来ずに離婚を経験。常に将来への不安を持ち、生きること自体に悩み続ける。そんな中、息子の誕生で価値観が激変。息子が待機児童となり日本の問題に直面したことから江戸川区で保育園2園を立ち上げる。同時に独立し子ども向けプログラミング教室を経営。「子育てする大人と子どもが"働く"ことで自己実現できる社会作り」をビジョンに、輝く大人で輝く子どもの未来を作ります！趣味は野球観戦、ダイビング、子どもの笑顔写真撮影。

藤井 香苗 さん (ふじい かなえ)

Chatwork株式会社
事業推進本部 事業企画部 カスタマーサクセスチーム

大手外資系製薬会社に営業担当として新卒で入社し、1年目にして全営業社員の上位10%の営業成績を記録。2016年にChatwork株式会社へ入社。現在は、カスタマーサクセスチームに所属し、Chatworkを活用した業務効率化や業績向上の支援などを担う。また、現職と同時にIT企業専門の法律事務所で広報・PRとしてサイト制作やブランディングを担当。加えて、2017年よりCMC_Meetupでコンテンツ企画チームとしても活動。

小父内 信也 さん (おぶない しんや)

株式会社Asobica CCO 兼
Sansan株式会社 Eightコミュニティマネージャー

20歳から工事現場で働きながら、夜はラッパーとして活動。突如、25歳で大手電子機器メーカーへ転職。在職中に中小企業診断士を取得、毎朝4時半起床、3年間で1000冊以上の書籍を読破。2010年より名刺管理システムのSansan株式会社でデータ化部門責任者、ユーザー250万人の名刺アプリEightのコミュニティマネージャーを歴任。2019年よりコミュニティアドバイザーとして独立し、複数のITベンチャーのコミュニティを立ち上げる。現在はCS最適化システムを提供する株式会社AsobicaにCCOとして参画中。「世の中の凸凹をなめらかにする」をテーマに小田原ライフを過ごす3児の親父、闘うアラフォーっ！！

ジャム広場の詳細は11ページへ ››

＜特別セッション＞
アフターコロナの時代に求められるニュータイプとは？

8/7 TUE
16:00–17:00

コロナ後の世界においては、これまで昭和から平成にかけて「優秀な人材」とされた人々がオールドタイプとして急速に人材価値を失っていく一方で、新たな行動・思考様式を持った人材＝ニュータイプが大きな価値を創出するでしょう。本公演ではニュータイプとはどのような人材なのか？なぜこれからの時代において求められるのかについてお話しします。

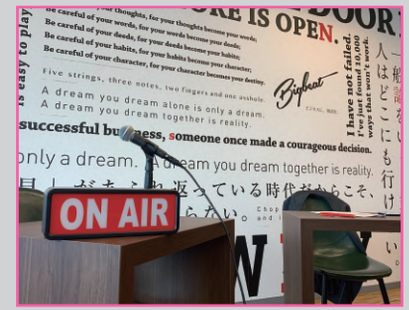
山口 周 さん (やまぐち しゅう)

独立研究者、著作家、
パブリックスピーカー

1970年東京都生まれ。独立研究者、著作家、パブリックスピーカー。電通、BCGなどで戦略策定、文化政策、組織開発等に従事。著書に『ニュータイプの時代』『世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか?』『武器になる哲学』など。慶應義塾大学文学部哲学科、同大学院文学研究科修士課程修了。株式会社中川政七商店社外取締役、株式会社モバイルファクトリー社外取締役。

Rockup!Studio＆Play Studio をご紹介♪

Bigbeat LIVEは
Rockup!Studio＆PlayStudioから生中継!
スタジオの雰囲気をちょっとだけお見せします！



皆様のご利用もお待ちしております！

ジャム広場

ビッグビートとパートナー各社のコラボで
マーケティングに役立つノウハウをご紹介！

参加企業・団体

アステリア株式会社
クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド株式会社
株式会社ケイラインファクトリー
ケイワイトレード株式会社
サイボウズ株式会社
株式会社 MOVED
Sansan 株式会社
CS カレッジ
株式会社 NewsTV
hyphenate 株式会社
株式会社フルスロットル
bravesoft 株式会社
株式会社ビッグビート

ビジネスシーンでも、オンラインでのコミュニケーションが格段に増えている昨今。**新しいコミュニケーションの在り方**が問われています。情報を届けるための**デジタルツール**や、**動画**を活用した顧客との接点づくり、**オンラインイベント**を開催するためのノウハウなど、様々なアイデアやサービスを、ビッグビートのパートナー企業・団体から持ち寄っていただきました。「やってみたいことはあるけれど、どうやったらいいの？」「今、何から始めればいいんだろう…？」**悩めるマーケターの皆様にとって、何かのヒントになるような、そんな広場を目指しました。**

パートナーセッション

DAY1 8/3 MON

事例で見るWithコロナ対策 すぐできる!ノーコードで実現するアプリ活用法

8/3 MON
15:00–15:30

アステリア株式会社

コミュニケーション本部
エバンジェリスト
松浦 真弓さん

今、ビジネス環境は急速に変化し、テレワークや健康管理、衛生チェックなど、新しい生活様式への対応が迫られています。こうした新しい生活様式に求められるさまざまな課題を、ノーコードで簡単に作成できるアプリで解決する手法、そして、研修や授業のコンテンツを安全・確実に共有し、スキル向上を実現する方法を事例とともにご紹介します。

With/Afterコロナの企業経営に求められる「強力な差別化」と「独自のポジショニング」 ―言い換えるならば、それは「愛情」と「熱量」!

8/3 MON
15:30–16:00

株式会社フルスロットル

代表取締役
林 寛樹さん

新型コロナウイルスの影響により、様々な企業活動が制限を迫られる中、改めて自社の目指すビジョンや存在意義、製品・サービスのなどを見直す機会があるのではないか？
With/Afterコロナ時代を生き抜くために、世の中の変化に柔軟に対応する姿勢をベースに、自社製品・サービスが必要とされるターゲット理解を深めること。オンライン／オフラインの垣根を越えて、顧客だけでなく従業員やパートナー含め、自社のステークホルダーに選ばれる活動をどのように実行していくべきか。直近のコロナ禍におけるケーススタディを交えてセッションをお届けします。

DAY2 8/4 TUE

コロナ禍における職場の新標準 「6フィート・オフィス」とは

8/4 TUE
12:35–12:55

クッシュマン・アンド・ウェイクフィールド株式会社

ディレクター
ヘッド・オブ・リサーチ＆コンサルティング
鈴木 英晃さん

「6フィート・オフィス」は、従業員の職場復帰に向けて企業が準備できるようするための概念的な企画です。
新型コロナウイルス感染症（COVID-19）のパンデミックにある現在、最も注目すべきなのは、「ソーシャルディスタンス（社会的距離）」です。
人と人の間で6フィート（約1.8メートル）の距離を保つことの重要性を今や世界中の人が認識しています。現在、パンデミックを経験する段階は国によって異なります。しかしCOVID-19後の生活に目を向けると、私たちは新しい職場標準とそれにどう適応していくかを考え始める必要があります。

「オンラインが当たり前でリアルが貴重」な時代のイベントマーケティングとは

8/4 TUE
14:30–15:00

bravesoft 株式会社

even tech UNIT
CS(カスタマーサクセス) 事業部長
岡 慶彦さん

執行役員 社長室長
西村 航さん

「オンラインが当たり前でリアルが貴重」になりつつある今、毎日５件以上、多い時で1日40件ものオンラインイベント（やハイブリッドイベント）開催の悩み相談の問い合わせを受けているオンラインイベントプラットフォーマーが、今何を求められ、何を解決しようとしていっているのか？ toBのイベントマーケティングと一言で言っても、企業や団体、イベントのカテゴリーによって様々なKGIとKPIがあり、その手法は様々です。多数のマーケターの皆様よりイベントマーケティングの悩みをお聞きできる立場として、今どんなKGIに対しどんなチャレンジがあるのか！どんな戦略を仕掛けていっているのか、もちろん結果が出てくるのはこれからですが、その現状を赤裸々に語ります。

コロナ禍でも結果を出す動画施策とは？ ～LIVE/フルリモートでも動画活用できる方法

8/4 TUE
16:30–17:00

株式会社 NewsTV

代表取締役
杉浦 健太さん

新型コロナの影響で消費者とのコミュニケーション法も変わりました。
"今"の時代に合ったマーケティング手法にお悩みの広告宣伝ご担当者様も多いのではないでしょうか？
変わりゆく時代の流れと、NewsTVがこれまでにリリースしたコロナ対策のプラン、コロナ禍での成功活用事例等をまとめてご紹介いたします！
こんなお悩みをお持ちのご担当者様、必見です！
・コロナ禍での宣伝・広告施策に困っている、、
・イベントや展示会に代わる施策に取り組みたい！
・動画広告に興味があって情報収集をしたい。

DAY3 8/5WED

オンラインシフトメソッド

8/5WED
12:30–13:00

Sansan 株式会社

Sansan 事業部 SB 営業部 シニアマネジャー
長谷川 嵩さん

緊急事態宣言は解除されましたが、第二波の予兆もあり、見通しがつかない状態が続きます。営業戦略においては「オンライン化したいが体制構築ができていない」「オンライン化はしたが社内外のコミュニケーションに課題がある」など悩む中小企業様も多いのではないでしょうか。
本セッションでは、リモートワークを推進するツールを提供する「Sansan」が自社での取り組みを踏まえ、営業のオンラインシフトを加速させるためのノウハウをお話しいたします。

実際のイベントを例に解説!
オンラインイベントにおける「世界観」の創り方

8/5WED
14:15–14:45

**株式会社
ケイラインファクトリー**

イベント制作部
水口 瑛さん

コロナウイルスの影響でイベントを「オンライン」での実施に移行せざるを得ない昨今。需要は増える一方、視聴者の受講態度や関心度の低さに不安を抱えているマーケティングご担当者の声を聞くことが多くあります。
実際のイベントを例にしながら「世界観」というワードを軸にイベントを創る上でのポイントを考えていきます。

顧客の成功体験をデザインする、
カスタマーサクセスの役割とは

8/5WED
16:05–16:45

**CS カレッジ
（カスタマーサクセスカレッジ）**

代表
丸田 紘心さん

カスタマーサクセスは顧客の成功体験を設計し、実現に導く役割を担っています。顧客が真に求めていることとはプロダクトの機能自体や提供価値だけでなく、それらを通じて得られる成功体験ではないでしょうか。
顧客の成功体験は3つのRを生み出します。1つめはプロダクトの継続利用（Retention / リテンション）、2つめは顧客の口コミや紹介（Refferal / リファラル）、そして3つめはマーケティングメッセージの信頼性（RTB = Reason To Believe / リーズン トゥ ビリーブ）です。今回はそのようなマーケティング視点で見た、カスタマーサクセスの役割のポイントを基礎から分かりやすくお伝えします。

DAY4 8/6THU

～コロナで「通訳」はこう変わる～
we engage to all changes

8/6THU
13:30–14:00

ケイワイトレード株式会社

通訳部 マネージャー
髙橋 洋行 さん

コロナによる変化ではなく、主体性のあるビジネス「変革」を。
1.通訳会社として、海外との「最新のコミュニケーション」の方法のご紹介。
2.マーケティング、広報ご担当者様向け、コロナ禍におけるリモートイベントにおける「通訳」の使い方。
3.最新の通訳アプリケーション。

【プレゼン改善コンサルをライブ実況】
今、必要な『心を動かす』プレゼンテーション

8/6THU
15:00–16:00

**株式会社 MOVED
サイボウズ株式会社**

株式会社 MOVED 代表取締役
サイボウズ株式会社
エバンジェリスト
渋谷 雄大さん

株式会社 MOVED
話し方トレーナー
櫻井 飛鳥さん

オンラインでのコミュニケーションが多くなった今、これまで以上に重要性が増した「伝える」スキル。
このセッションでは、「人前で話すことが苦手な」Bigbeat営業担当のプレゼンを劇的に改善する（はず）、プレゼンコンサルのライブ実況をお届けします！
講師はサイボウズの展示会ブースを毎回溢れるほどの集客に導いている、株式会社MOVEDのエバンジェリスト2名が務めます。

DAY5 8/7FRI

デザイナーの思考体験ワークショップ

8/7FRI
14:30–15:30

hyphenate 株式会社

DIS Director
宮崎 了さん

巷に言われている"デザイン思考"と弊社の考えの違いなども交えながら
デザイナーの発想プロセスや視点を体験するオンラインワークショップです。
課題を見つけ発想する一連のプロセスをオンラインならではの環境を活かして行います。
参加いただく方に少しでもいつもと違う視点や気づきを得ていただけたらと思います。
※当日は紙と黒ペンを用意してご参加ください。

プレイエリア

1日の終わりには、“オンラインおきゃく「Bar Rockup! な夜」” へようこそ。
8/3(月)-8/6(木)、毎日20:00〜FacebookLiveで生配信。
ビッグビートのFacebookページをフォローして、参加しよう！

DAY1 8/3MON
20:00 –21:00

社長の腹のくくり方－延長戦ー

BRAVO DIGITAL 株式会社
取締役社長　小沢 匠さん

昼だけでなく、夜もまた腹をくくった社長の方をゲストにお招きし、リアルで生々しい社長の腹のくくり方を突っ込んで聴いちゃいます！
元アドビのチェンジモンスターハンターが今年も Bigbeat LIVE に帰ってきた！つい先日（7/9）、この混沌としたコロナ禍の中、起業の道を選択した小沢さんの腹のくくり方とは！？

DAY2 8/4TUE
20:00 –21:00

「マーケティングで経営を変えたい」と叫ぶ次世代リーダー!の巻

ウイングアーク１ｓｔ株式会社
マーケティング本部 ブランドマーケティング部 兼
データのじかん編集長
野島 光太郎さん

Day2 のターゲットである次世代のリーダーは今日のセッションを聞いてどう感じたか？今回は「マーケティングで経営を変える」ために、代表や役員たちにヒアリングをし、アウトプットし、社内外を変えようとしている次世代リーダーの一人に Bar に来てもらいました。2 年前、Bigbeat LIVE に登壇いただいた野島さんが再登場！ウイングアークのブランディングのために日々役員・社員・社外と渡り合っている日々を過ごしてる野島さんに、チームではなく「個」のスキルを磨き「マーケティングで経営を変える」を体現している現在のお話をお伺いします。

DAY3 8/5WED
20:00 –21:00

オンライン化するイベントの中心で僕らが忘れてはいけないモノ

bravesoft 株式会社
even tech UNIT CS(カスタマーサクセス) 事業部長
岡 慶彦さん

Day3 の中で B2B マーケ担当者の方が今特に悩んでいる 1 つ目のセッションのテーマである「ライブ型・オンライン型イベント」をどうするか？ここにフォーカスを当てます。そこで今宵は通称「イベントの鬼」を Bar へ呼んでイベント業界について熱いトークを繰り広げます。
ライブ型イベント中心だったコロナ前からイベントアプリ「Eventos（イベントス）」を市場展開し、多くのお客様に支持されている bravesoft さんから、イベント業界で数々の伝説を創ってきた岡 慶彦さんをお招きして、今日のセッションを振り返り、ライブ × デジタルを今後どう考えるか？を中心に話を聞いていきます。

DAY4 8/6THU
20:00 –21:00

Over 30&40世代のマーケターのロックンロール

ソニー銀行株式会社
マーケティング部シニアマネージャー
河原塚 徹さん

Indeed Japan 株式会社
Digital Marketing Manager
各務 浩平さん

Day4 のポストミレニアルセッションを聞いて、その上の世代の 30 〜 40 代のマーケターはどう感じたか？
コロナ禍の以前からあった副業、「個」の特化したスキルを複数の企業でシェアするパラレルワークなど、マーケターの働き方もこの 10 年で大きく変化しました。現在マーケティングの部内、並びに様々な場で若手世代と仕事をする＆接することも多いゲストに、逆に自分たちはどう今後マーケターとして尖がっていくか？についてお話しいただきます。